



Fundació "la Caixa"

amb la col·laboració de



MALDITA.ES

verificat



**ACTIVITATS
FAMILIARS**

EduCaixa



Mòdul 1

EXTRA! JOC EN FAMÍLIA

AFIRMACIONS CERTES O FALSES?

Materials:

[Imprimible "Afirmacions certes o falses?"](#)

Objectiu de l'activitat:

Aquesta activitat pretén que l'alumnat pugui **reflexionar en el seu entorn familiar sobre què és la informació i fomentar la capacitat de qüestionar diferents continguts** i avaluar la fiabilitat de les fonts. A més, pretén enfortir l'habilitat d'expressar opinions i discutir diferents perspectives en un entorn familiar respectuós.

Descripció de l'activitat:

En aquest joc, l'alumnat **disposarà de 5 afirmacions**, totes falses. Pots imprimir una còpia del material per a cada alumne o compartir el material digital. Els nens i nenes hauran de **llegir a la seva família o familiars l'afirmació i aquests hauran de decidir si és una afirmació certa o falsa**. Un cop s'hagin llegit les 5 afirmacions, el nen o nena donarà la resposta correcta. A més, es pot donar temps als familiars, després de saber la resposta, per buscar la informació correcta. D'aquesta manera, es fomenta l'ús de fonts fiables i es consciencia sobre l'existència de rumors.

Les afirmacions són les següents i van acompanyades dels seus corresponents desmentiments:

1. [El fred provoca refredats](#)
2. [Tot allò que pica, cura](#)
3. [Al suc de taronja li marxen les vitamines si no el prens al moment](#)
4. [Esperar dues hores després de menjar abans de tornar a banyar-nos perquè no se'ns talli la digestió](#)
5. [Els nens es refreden per caminar descalços](#)

Es convida l'alumne a compartir també l'experiència viscuda a classe i a explicar les conclusions extretes sobre què és la informació i continguts enganyosos.



Activitat
familiar

AFIRMACIONS CERTES O FALSES?

Llegeix amb la teva família cada una de les afirmacions següents. Els membres de la teva família hauran de decidir si creuen que són **VERTADERES** O **FALSES**



1. Els infants es refreden per anar descalços.



2. Al suc de taronja li marxen les vitamines si no el prens al moment.



3. El fred provoca refredats.



4. Tot allò que pica, cura.



5. Cal esperar dues hores després de menjar abans de tornar a banyar-nos perquè no se'ns talli la digestió.



Activitat
familiar

SOLUCIONS

QRs per saber-ne més



1. Els infants es refreden per anar descalços.

No hi ha evidències científiques i és més important que es rentin les mans.



2. Al suc de taronja li marxen les vitamines si no el prens al moment.

Al suc de taronja casolà només li marxen les vitamines passades 12 hores després de preparar-lo.



3. El fred provoca refredats.

El fred no provoca refredats, però els pot afavorir.



4. Tot allò que pica, cura.

L'evidència científica disponible no permet assegurar que tots els tractaments que despertem una sensació de picor siguin adequats per curar una ferida.



5. Cal esperar dues hores després de menjar abans de tornar a banyar-nos perquè no se'ns talli la digestió.

La digestió no sempre dura el mateix i els aliments poden estar en el nostre estómac fins a 4 o 5 hores.





Mòdul 2

EXTRA! JOC EN FAMÍLIA

DIGUES UN FET I UNA OPINIÓ

Materials:

[Fitxa Digues un fet i una opinió - una per alumne](#)

Objectiu de l'activitat:

Mitjançant la interacció amb la família, **els participants aprendran a distingir entre fets i opinions**. Es fomentarà la **reflexió sobre com els fets són informació objectiva i verificable**, entenent que **les opinions són expressions subjectives basades en percepcions individuals**. Aquesta activitat promourà la capacitat d'analitzar críticament la informació i formar judicis fonamentats.

Descripció de l'activitat:

- L'alumne preguntarà **5 fets i 5 opinions a diferents membres de la seva família**. La idea és que cada **persona adulta aporti un fet i una opinió**. Poden anotar-les a la fitxa imprimible.
- S'anima a l'alumnat perquè **comparteixi amb el seu entorn la diferència entre fet i opinió** i la dinàmica realitzada a l'aula.
- Pots proposar que els nens i nenes facin aquesta activitat, **que la mostrin a classe i que expliquin la seva experiència**.

DIGUES-ME UN FET I UNA OPINIÓ

QUÈ ÉS UNA OPINIÓ?

És una afirmació basada en les creences, sentiments o judicis personals d'una persona.



OPINIONS

QUÈ ÉS UN FET?

És una informació que es pot comprovar consultant fonts, evidències científiques o a experts/es.



FETS



Mòdul 3

EXTRA! JOC EN FAMÍLIA

LA LUPA DE LA PUBLICITAT

Materials:

[Fitxa La lupa de la publicitat](#) - una fitxa per alumne

Objectiu de l'activitat:

Que l'alumnat i la seva família es fixin i reflexionin en la quantitat de publicitat que reben diàriament, on la troben i quines tècniques de persuasió fan servir els anuncis.

Descripció de l'activitat:

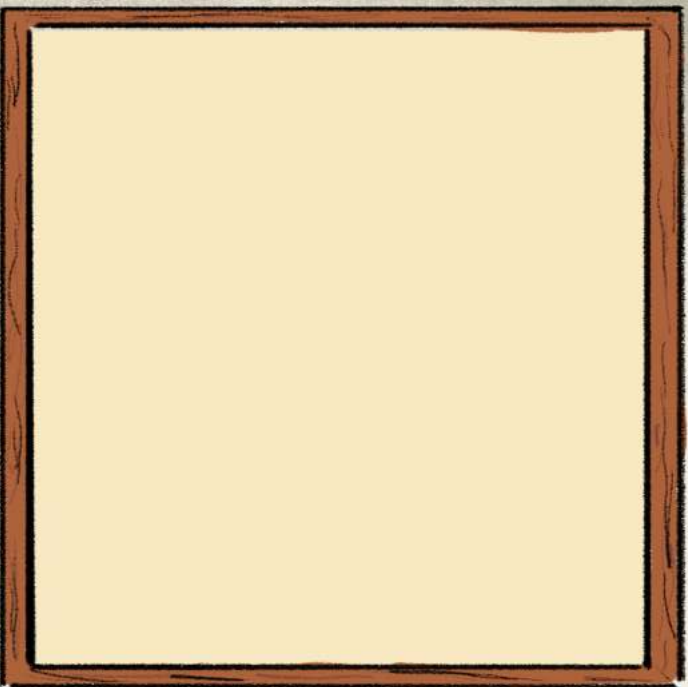
- Reparteix una fitxa per alumne de **La lupa de la publicitat**.
- L'alumnat haurà de fixar-se en tota la publicitat que els arriba **durant un dia sencer amb la seva família**: fent un passeig (en tanques, cartells...) **mirant la televisió, usant internet, jugant a un videojoc...**
- Hauran de **reflectir en la fitxa els exemples de publicitat** com considerin: amb un dibuix, un collage, escrivint l'eslògan...
- **Triaran l'exemple que els resulti més impactant** i explicaran a la fitxa quines tècniques de persuasió utilitza.
- A més a més, poden **parlar amb la seva família sobre què han après a l'escola, preguntar-los si els sona alguna d'aquestes tècniques de persuasió** i apuntar els exemples que surten d'aquesta conversa (alguns poden ser anuncis de l'època d'infància i joventut dels membres de la família, que poden cercar junts a internet).



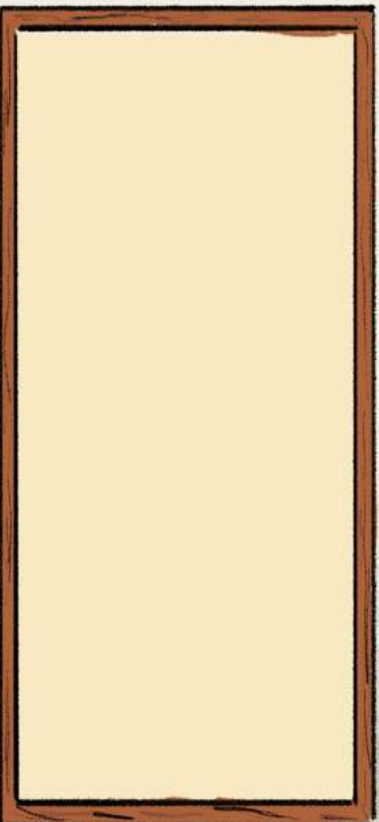
Activitat
Familiar

Publicitat i les tècniques de persuasió

Fixa't en tota la publicitat que veus durant un dia amb la teva família (al carrer, Internet, la televisió) i completa aquesta fitxa:



Exemples de publicitat



Publicitat que més t'ha impactat

La tècnica de persuasió utilitzada



Mòdul 4

EXTRA! JOC EN FAMÍLIA

3,2,1 Acció! Ciutadans digitals al poder

Materials:

Fitxa [Ciutadans digitals al poder](#) - una fitxa per alumne

Objectiu de l'activitat:

Que l'alumnat entengui que, per ser ciutadans digitals, hem de **triar quina mena de continguts volem veure i actuar per canviar** missatges que fomenten estereotips.

Descripció de l'activitat:

- Reparteix a classe una fitxa per alumne de *Ciutadans digitals al poder*.
- Pregunta a l'alumnat si reconeix **quin estereotip apareix** en aquest exemple de publicitat (sexisme) i **quins canvis podríem fer** perquè fos més igualitari.

The advertisement is for 'Disfracesmol0nes.com' and is divided into two sections: 'DISFRESSES NENS' (Boys' Costumes) and 'DISFRESSES NENES' (Girls' Costumes). Each section displays several costume options with their respective prices in yellow starburst graphics.

Section	Costume Description	Price
DISFRESSES NENS	Brown bear costume	19 ^{pp}
	Superhero costume (blue shirt, red cape, star)	19 ^{pp}
	Wolf costume (grey hoodie, spiky hood)	35 ^{pp}
	Cartoon animal costume (yellow shirt, red shorts)	12 ^{pp}
DISFRESSES NENES	Fairy costume (pink dress, wings)	35 ^{pp}
	Red dress costume	19 ^{pp}
	Unicorn costume (pink and white)	12 ^{pp}
	Witch costume (black dress, white skeleton, black hat)	19 ^{pp}

- Explica a l'alumnat **les diferents estratègies que poden adoptar** per intentar que la botiga canvi aquesta mena de publicitat:
 - Escriure un correu electrònic a la botiga sol·licitant que retiri la publicitat.
 - Iniciar una protesta digital per demanar que la botiga esborri la publicitat.
 - Presentar [una reclamació a Autocontrol](#), l'organisme que controla la publicitat a Espanya.
- L'alumnat demanarà **ajuda a la seva família per triar la millor forma de protesta**, omplirà la plantilla i seleccionarà els arguments més adients.
- Amb les famílies, també podem pensar **com transformar aquesta publicitat perquè sigui inclusiva i animi** els infants a disfressar-se com més els agradi.



Ciutadans digitals al poder

Disfracesmol0nes.com

DISFRESSES NENS

- 19[€]
- 19[€]
- 35[€]
- 12[€]

DISFRESSES NENES

- 35[€]
- 19[€]
- 12[€]
- 19[€]



1. Quina mena d'estereotip veiem en aquest exemple de publicitat fictici?



Activitat
familiar

Ciutadans digitals al poder

2. Tria una d'aquestes estratègies per intentar que es canviï el tipus de publicitat:

- a) Escriure un correu electrònic a la botiga per demanar que canviï o retiri l'anunci.
- b) Iniciar una protesta digital per demanar que la botiga esborri o canviï l'anunci.
- c) Presenta una reclamació a l'organisme d'autoregulació de la publicitat.

3. Busca en les pàgines següents la plantilla que correspongui a aquesta estratègia i omple-la amb la teva família.



a) Correu electrònic de protesta

Nou missatge

Per a:

Assumpte:

Enviar



Ciutadans digitals al poder

b) Protesta digital

Petició a mónmoltmillor.org

MMM

Nom:

Direcció:

Telèfon:

Correu electrònic:

Quin tema defineix millor la teva petició?

- | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Animals | <input type="checkbox"/> Medi ambient | <input type="checkbox"/> Salut |
| <input type="checkbox"/> Drets LGTBI+ | <input type="checkbox"/> Drets de les dones | <input type="checkbox"/> Drets humans |
| <input type="checkbox"/> Migrants | <input type="checkbox"/> Educació | <input type="checkbox"/> Altres |

Explica què vols canviar:

Vull...

Per què és important per a tu?

Afegeix informació rellevant: imatges, enllaços...

T'agradaria afegir alguna cosa més?



Activitat
familiar

Ciutadans digitals al poder

c) Reclamació a un organisme d'autoregulació

Presentar una reclamació

Nom: DNI:

Telèfon: Direcció:

Correu electrònic:

Describeix la publicitat:

Marca el/els mitjans d'emissió:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Televisió | <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Premsa digital |
| <input type="checkbox"/> Cinema | <input type="checkbox"/> Etiquetatge de productes | <input type="checkbox"/> Ràdio |
| <input type="checkbox"/> Publicitat exterior | <input type="checkbox"/> Premsa escrita | <input type="checkbox"/> Altres |

Explica per què la publicitat no t'ha semblat bé/justa:

Afegeix informació rellevant per localitzar-la: imatges, enllaços...

T'agradaria afegir alguna cosa més?

EduCaixa



Fundació "la Caixa"

amb la col·laboració de



MALDITA.ES

verificat