

GUIA BECRITICAL CHALLENGE 2021

1. BECRITICAL CHALLENGE 2021

El **BeCritical Challenge 2021** és el repte que EduCaixa planteja als equips d'estudiants -i al seu professorat- que estan treballant el [programa BeCritical](#) a l'aula.

S'emmarca en l'**EduCaixa Challenge** que aquest any a partir dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, número 3 sobre la salut i el benestar, i d'acord amb la pandèmia global que patim, proposa a l'alumnat -i al seu professorat- ser "Agents de canvi davant de les crisis de la COVID-19" amb els seus projectes i iniciatives.

En aquest sentit, el pensament crític s'ha posat de manifest com una actitud imprescindible a practicar, no només pel que fa al consum sinó també en les relacions que entaulem i en les informacions que produïm i/o reproduïm.

El **BeCritical Challenge 2021** proposa, en el marc de les investigacions i anàlisis del consum i producció informativa i/o digital que els equips d'alumnes desenvolupen en el programa, elaborin una peça de comunicació audiovisual sobre l'**impacte de la COVID-19 en l'àmbit de la publicitat, l'entreteniment o les tecnoaddiccions** (hauran d'escollir una d'aquestes tres temàtiques).

A l'hora de respondre a la pregunta "**Com ha impactat la COVID-19 en els àmbits de l'entreteniment, la publicitat o les tecnoaddiccions?**", caldrà incorporar alguns dels continguts treballats al llarg del programa (en relació amb l'àmbit específic que hagin triat):

- a) En el cas de les **noves formes d'entreteniment audiovisual**, tractar el concepte de *prosumers* o consumidors proactius, els diferents tipus d'entreteniment que existeixen i les plataformes des de les quals s'hi accedeix, a més dels diferents usos que es fan d'Internet i de les xarxes.
- b) Quant als **missatges publicitaris** i a la seva incorporació explícita o subliminal en els canals de comunicació i informació digital, tenir en compte els canals i formats a través dels quals rebem impactes publicitaris, la publicitat encoberta, les noves formes de publicitat presents a les xarxes o la identificació de missatges publicitaris.
- c) Pel que respecta al **consum de la tecnologia i les tecnoaddiccions**, considerar les oportunitats i els riscos que ens ofereixen diverses tecnologies, la dependència dels dispositius mòbils, els aspectes positius i negatius que ens aporta l'ús del mòbil i/o altres tecnologies i els perills de les tecnoaddiccions.

Aclariment important:

Existeix una diferència subtil però rellevant entre el Challenge per a participar en el Campus i el producte final proposat en el programa.

En un dels itineraris del projecte del programa treballat durant el curs es proposa que entre tot el grup-aula s'elabori un informatiu audiovisual i s'explica que el producte final es pot generar a partir de:

- (a) la suma de peces elaborades per cada equip o
- (b) el resultat d'un treball coordinat que presenti de manera coherent, creativa i en un únic document audiovisual les tasques de tots els equips.

Per poder-se presentar al **BeCritical Challenge 2021** cal treballar en la línia de l'opció (a), en la qual cada equip haurà de presentar una peça informativa que haurà de ser independent del treball que s'hagi portat a terme amb el grup classe; és a dir, que la peça audiovisual a presentar al Challenge ha de poder ser presentada de manera autònoma per cada equip i sense haver de mostrar el treball realitzat per tot el grup-classe.

2. COM PARTICIPAR-HI?

Per participar en el **BeCritical Challenge 2021**, els participants hauran d'assumir el rol de **productors audiovisuals i elaborar una peça de comunicació**, a més d'explicar en un informe el procés de treball grupal i les conclusions obtingudes a partir del desenvolupament d'aquest Challenge

Passos a seguir:

- Crear un equip de 3 a 4 alumnes (més grans de 14 anys)¹.
- Fer la inscripció a través del Formulari d'inscripció abans del **26 de febrer de 2021**.
- Produir una peça de comunicació audiovisual responent a l'interrogant "Com ha impactat la COVID-19 en els àmbits de l'entreteniment, la publicitat o les tecnoaddiccions?" (cal escollir un d'aquests tres àmbits).
- Generar un informe sobre el procés de treball.
- Presentar el projecte (vegeu el punt 3) a través de la plataforma de convocatòries de la Fundació "la Caixa"² abans de l'**15 de març de 2021**.

3. QUÈ CAL ENTREGAR?

El Challenge proposa lliurar un vídeo i un informe elaborats d'acord amb els criteris de valoració (vegeu l'apartat 4).

El lliurament s'ha de fer a través de la plataforma de convocatòries de la Fundació "la Caixa" i ha de constar de:

3.1. El vídeo

El **BeCritical Challenge 2021** proposa elaborar una peça de comunicació audiovisual de 2-3 minuts que, a partir del que s'ha après en el **Programa BeCritical 2020-2021**, expliqui l'impacte de la COVID-19 en una de les tres temàtiques treballades a classe:

- A) **Les noves formes d'entreteniment audiovisual.**
- B) **Els missatges publicitaris** i la seva incorporació explícita o subliminal en els canals de comunicació i informació digital.
- C) **El consum de la tecnologia i les tecnoaddiccions.**

La pregunta proposada per guiar-ne la producció audiovisual és la següent: "**Com ha impactat la COVID-19 en els àmbits de l'entreteniment, la publicitat o les tecnoaddiccions?**". Insistim: els alumnes hauran d'escollir una de les àrees esmentades i

¹ Vegeu els requisits en el document Bases EduCaixa Challenge 2021.

² Vegeu el procediment en el document Manual d'ús de la plataforma de convocatòries.

analitzar-la en profunditat per respondre a la pregunta integrant els seus diferents coneixements i competències.

La peça haurà d'estar formulada de manera crítica, fonamentada i rigorosa, tant des del punt de vista tècnic com de contingut. Quant als aspectes tècnics, els equips hauran de seguir les indicacions treballades en el programa per a les fases de preproducció, producció i postproducció. Així mateix, la comunicació s'haurà d'adreçar a joves de la seva mateixa edat (resta de l'alumnat del centre i alumnes d'altres centres o de la mateixa comunitat).

Requisits del vídeo

- Durada: entre 2 i 3 minuts.
- Cal carregar el vídeo en un canal ocult de YouTube o en una carpeta compartida (Drive o Office) i copiar l'enllaç d'accés a l'apartat corresponent de la plataforma de convocatòries de la Fundació "la Caixa". És important comprovar que l'enllaç estigui complet i que permeti l'accés obert (sense necessitat d'autorització) per què tots els membres del Jurat puguin visionar-lo durant tot el període del Challenge.

3.2. L'informe

D'altra banda, els equips hauran d'elaborar un informe breu en què expliquin com han realitzat cada una de les fases del treball, de quina manera han distribuït les tasques entre els seus membres i quines conclusions han obtingut al llarg de tot el procés d'elaboració de la peça de comunicació. (Extensió màxima de l'informe: 1 pàgina A4 amb tipografia Arial 11 i interlineat 1,15.)

3.3. El títol i el resum del projecte

Cal omplir el camp corresponent de la plataforma de convocatòries de la Fundació "la Caixa" amb una extensió màxima de 100 caràcters pel títol i 600 caràcters per la notícia.

4. CRITERIS DE VALORACIÓ

Un cop finalitzat el termini de presentació dels projectes, tots els treballs enviats seran avaluats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
Rigor de la informació presentada	Descripció clara i minuciosa del procés de recerca i extracció d'informació realitzat (informe). Exposició clara i organitzada de la informació (vídeo).	20 %
Treball en equip	Cohesió i organització del grup, així com equilibri en les aportacions i tasques de l'equip (vídeo).	15 %
Aplicació del pensament crític	El producte creat reflecteix un procés de pensament crític, contrast de la informació i capacitat de relacionar idees amb la seva experiència propera i amb el coneixement de la societat a escala global, i afegeix valoracions crítiques sobre elles (informe + vídeo).	25 %
Qualitat del guió de la peça presentada	Estructura narrativa i resposta a les 5 W del periodisme: Who, What, Where, When i Why (vídeo).	15 %
Capacitat de generar interès i de comunicar	L'equip sap expressar el seu missatge de manera rigorosa, creïble i dinàmica (vídeo).	10 %
Creativitat i innovació	Enfocament innovador i creativitat aplicats a les diferents fases i elements del vídeo.	5 %
Qualitat tècnica del producte final	Qualitat narrativa i lingüística del vídeo: discurs, transicions i seqüència d'escenes, atractiu visual i orientat al target al qual es dirigeix.	10 %
TOTAL		100 %

5. PASSOS PER AL LLIURAMENT DELS DOCUMENTS DEL CHALLENGE

A continuació recapitem els passos a realitzar i la relació de documents a presentar:

1. Estar registrat com a docent a My EduCaixa a través del web: <https://www.educaixa.org/es/home> i haver treballat a l'aula el programa al qual es presenti amb el seu alumnat.
2. Omplir el **Formulari d'inscripció** de l'equip al **BeCritical Challenge**: <https://educaixa.org/ca/inscripcion-becritical-challenge>
3. Obtenir el consentiment de tots els membres de l'equip per inscriure's al programa i recollir el Document tractament dades de caràcter personal degudament signat per tots els membres de l'equip (a excepció del propi docent, que confirmarà la seva acceptació en línia en el moment de la inscripció a la convocatòria).
4. Acreditar-se com a "persona física" a la plataforma de convocatòries de la Fundació "la Caixa", omplir la **sol·licitud i adjuntar els documents** de treball a la mateixa plataforma. A l'apartat «Descripció del projecte» caldrà posar-hi un títol i fer un resum del seu contingut, complint sempre amb la limitació de caràcters establerta a la plataforma de convocatòries.
5. Un cop omplerta la sol·licitud -i adjuntada tota la documentació-, tramitar-la mitjançant el botó **TRAMITAR**.

6. CONTACTE

L'**Oficina Tècnica** ofereix suport en el procés de participació en **EduCaixa Challenge** a través dels canals de comunicació següents:

- a. **Comunitat de l'Aula Suport**: <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=74>
- b. **Correu electrònic**: programabecritical@educaixa.org
- c. **Telèfon o WhatsApp**: 610 46 96 50

Barcelona, 16 de novembre de 2020