

# BASES PER PARTICIPAR EN L'EDUCAIXA CHALLENGE 2022

## ÍNDEX

<b>PRIMERA. OBJECTE.....</b>	<b>pág. 1</b>
<b>SEGONA. MARC EDUCAIXA CHALLENGE.....</b>	<b>pág. 1</b>
2.1. Objectius i Propòsits i Finalitat	
2.2. Descripció de les fases i els premis	
<b>TERCERA. PARTICIPANTS.....</b>	<b>pág. 5</b>
3.1. Equips participants	
3.2. Categories de participació	
3.3. Requisits dels projectes per presentar	
3.4. Incompatibilitats	
<b>QUARTA. PROCÉS DE SELECCIÓ.....</b>	<b>pág. 6</b>
4.1. Inscripció	
4.2. Presentació de los projectes	
4.3. Selecció dels premiats i resolució de la convocatòria	
<b>CINQUENA. CRITERIS DE VALORACIÓ.....</b>	<b>pág. 8</b>
5.1. EduCaixa Challenge - Emprèn 2022	
5.2. EduCaixa Challenge - BigData 2022	
5.3. EduCaixa Challenge - BeCritical 2022	
5.4. EduCaixa Challenge - STEAM' 2022	
<b>SISENA. TERMES I CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ.....</b>	<b>pág. 11</b>
6.1. Compromisos dels participants i premiats	
6.2. Drets de propietat intel·lectual dels materials i els projectes	
6.3. Protecció de dades personal	
<b>SETENA. ORGANITZACIÓ.....</b>	<b>pág.12</b>
<b>VUITENA. INFORMACIÓ I CONTACTE.....</b>	<b>pág.13</b>
8.1. Calendari (resume de la convocatòria)	
8.2. Contacte Oficina Tècnica	
<b>NOVENA. DISPOSICIONS FINALS.....</b>	<b>pág.14</b>

## PRIMERA. – OBJECTE

L'objecte d'aquestes bases és regular la participació en l'[EduCaixa Challenge](#) dels centres educatius d'Espanya i Portugal, així com la concessió del premi corresponent per part de la Fundació "la Caixa", en el marc dels Programes EduCaixa.

## SEGONA. – MARC EDUCAIXA CHALLENGE

EduCaixa aposta per promoure la transformació educativa amb l'objectiu de garantir una educació de qualitat per a tot l'alumnat.

Per a això, entre altres iniciatives, posa a disposició dels centres educatius i els docents 6 programes educatius que contribueixen al desenvolupament de diferents competències bàsiques: digital, emprenedora, investigadora, mediàtica, socioemocional i comunicativa, entre d'altres.

A partir del treball dut a terme en els Programes EduCaixa de [Joves Emprenedors](#), [BigData](#), [BeCritical](#) o [STEAMxChange](#), els equips poden presentar els seus projectes a l'[EduCaixa Challenge](#) i optar a dos premis (un Campus a Barcelona i un Viatge Formatiu —o *training trip*— a Silicon Valley) formulats en forma d'experiències d'aprenentatge actives, col·laboratives i experiències entre iguals, amb reconeixement de referents, suport de mentors, i facilitació i acompanyament especialitzats.

L'[EduCaixa Challenge](#) proposa un repte per a l'alumnat i els docents que els permet desenvolupar un aprenentatge significatiu i millorar les seves habilitats, apropar-se a contextos professionals reals, conèixer i contribuir a la millora social.

L'[EduCaixa Challenge](#) reuneix quatre àrees temàtiques, corresponents a cada programa: [Emprèn](#), [Bigdata](#), [BeCritical](#) i [STEAM](#)'.

### 2.1. Objectius i Finalitat

**2.1.1.** L'objectiu de l'[EduCaixa Challenge](#) és promoure entre els joves i els docents el desenvolupament de les habilitats per a la vida, que els permeti ser autèntics *worldshakers* i formar part de la generació del canvi. Aquest plantejament es concreta en les finalitats transversals següents:

- Fomentar el treball en equip i l'aprenentatge col·laboratiu.
- Promoure la connexió i el compromís de l'alumnat amb el seu entorn.
- Promoure el desenvolupament de les habilitats comunicatives de l'alumnat.
- Premiar els equips amb els millors projectes desenvolupats a partir de la metodologia proposada en els Programes EduCaixa corresponents durant el curs escolar 2021–2022.

**2.1.2.** D'altra banda, i més concretament, els objectius i les metes que s'estableixen en l'àmbit de cada programa són:

- a) **Emprèn:** Promoure el desenvolupament de la cultura emprenedora de l'alumnat i el creixement personal i potenciar la capacitat d'iniciativa, amb l'objectiu que sigui capaç d'entendre i generar oportunitats i projectes per millorar i transformar el seu entorn.
- b) **BigData:** Desenvolupar la competència digital de l'alumnat i, en particular, apropar-lo a la realitat professional de l'anàlisi de dades tenint en compte les diferents variables de l'entorn.

- c) **BeCritical:** Promoure la competència mediàtica i el pensament crític, amb l'objectiu de formar una ciutadania conscient i responsable, capaç de gestionar la informació i les relacions en l'era de la intercomunicació
- d) **STEAM':** Contribuir a fer que l'alumnat sigui competent per utilitzar el mètode científic com a eina d'aprenentatge i anàlisi per prendre decisions basades en la informació i l'evidència, així com per entendre la dimensió ciutadana de la ciència a fi d'enriquir la cultura científica com un bé social.

**2.1.3.** La proposta temàtica que ha de servir de fil conductor d'aquesta edició de l'**EduCaixa Challenge** és "*Joves amb causa, worldshakers*". A partir dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides, l'alumnat ha d'identificar una causa que l'inciti a moure's i crear iniciatives que contribueixin a la seva consecució. La formulació específica de cada exercici s'inclou al document de "*Guia de l'EduCaixa Challenge 2022*" de l'àmbit corresponent.

## 2.2. Descripció de fases i Premis

### 2.2.1. Fases

L'**EduCaixa Challenge** comprèn les fases i els elements següents:

- **Fase 0 – Participació en els programes EduCaixa:** obertura de la convocatòria als centres educatius que participen en els respectius programes EduCaixa.
- **Fase 1 – Selecció d'equips:** procés de presentació de candidatures, anàlisi, avaluació i resolució per part dels jurats d'avaluació corresponents.
- **Fase 2 – Campus:** premi per celebrar l'aprenentatge i aprofundir en les lògiques, els continguts i la comunicació dels projectes dels 100 equips seleccionats (25 per camp).
- **Fase 3 – Viatge formatiu:** premi als 20 millors equips o projectes del Campus (5 per programa).
- **Fase 4 – Jornada de cloenda:** dia de reconeixement entre guanyadors del viatge i per a la transferència social i comunitària d'aprenentatge.
- **Fase 5 – EduCaixa Next:** els equips seleccionats en les fases 2 i/o 3 de l'**EduCaixa Challenge** tindran l'oportunitat de presentar la seva candidatura a **EduCaixa Next** (subjecte a convocatòria i bases específiques) per fer créixer els seus projectes a partir del novembre de 2022.

### 2.2.2. Premis

L'**EduCaixa Challenge** ofereix a les persones inscrites en els Programes EduCaixa el curs 2021–2022 i en aquest concurs l'oportunitat d'optar a dos premis:

- (i) participació en un Campus a Barcelona i
- (ii) un Viatge Formatiu a Silicon Valley,

on els guanyadors han de participar activament en les accions que proposa l'organització.

Ambdós premis són activitats formatives i amb valor pedagògic.

**2.2.3.** Optar al segon premi (Viatge formatiu) només és possible si es participa en el primer premi (Campus).

**2.2.4. Campus:** consisteix en la participació en sessions d'aprenentatge intensiu i experiencial per part dels equips seleccionats i el docent corresponent. Xerrades inspiradores, tallers d'aprenentatge actiu, dinàmiques lúdiques de convivència i treball autònom en equip es combinen per dur a terme el repte que es planteja.

- a. 25 equips de cada àrea temàtica tindran l'oportunitat de participar en el campus (vegeu els criteris de selecció dels guanyadors a la base 4.3.1).
- b. Els equips han d'anar acompanyats d'un docent del centre educatiu, que, amb algunes excepcions i sempre que el Comitè Organitzador ho permeti, ha de ser el tutor del projecte presentat. En cas que hi hagi dos equips premiats amb el mateix tutor, el centre ha de triar un segon docent per fer la tutoria.
- c. El Campus es celebrarà del 4 al 7 de maig de 2022 a Barcelona.
- d. El Campus es durà a terme entre setmana i en horari de matí, tarda i nit, i tant l'alumnat com els docents han de tenir plena disponibilitat per participar en totes les activitats programades.
- e. El premi inclou bitllets de transport (d'anada i tornada) des de l'estació o l'aeroport més propers a la ciutat d'origen fins a la seu del campus, així com despeses d'allotjament i manutenció i totes les activitats incloses en el programa del viatge.
- f. En tractar-se d'una activitat escolar en període escolar, l'assegurança de desplaçament i estada (responsabilitat mèdica i civil) l'ha de cobrir el centre educatiu.
- g. El premi no inclou bossa de viatge ni la resta de despeses que cada guanyador pugui tenir en el viatge i en l'estada.
- h. Per poder participar en el viatge, els guanyadors han de complir tots els requisits sanitaris i preventius que estableixin les autoritats i l'organització (és a dir, vacunació, prova de la COVID-19 negativa, ús de mascareta).

**2.2.5. Viatge formatiu:** consisteix en una estada de formació de dues setmanes a Silicon Valley, una experiència única a la badia de San Francisco (Califòrnia), entre el 28 de juny i el 12 de juliol de 2022.

Durant aquesta estada, els participants posaran en context tot el seu aprenentatge i tindran l'oportunitat de conèixer, de primera mà, les empreses i les organitzacions més rellevants a escala mundial, així com algunes de les iniciatives més innovadores del món.

- a. El Jurat del Campus atorgarà el viatge formatiu corresponent a 5 equips de cada àrea temàtica (vegeu-ne més detalls a la base 4.3.2).
- b. Tots els equips guanyadors han d'anar acompanyats d'un docent del centre educatiu, que, amb algunes excepcions i sempre que el Comitè Organitzador ho permeti, ha de ser el tutor del projecte presentat. En cas que hi hagi dos equips premiats amb el mateix tutor, el centre ha de triar un segon docent per fer la tutoria.
- c. El viatge, de dues setmanes de durada, tindrà lloc entre l'última setmana de juny i la primera quinzena de juliol de 2022.
- d. El premi inclou bitllets de transport d'anada i tornada des de la ciutat d'origen fins a la destinació, així com despeses d'allotjament i manutenció i totes les activitats incloses en el programa del viatge.
- e. e) L'assegurança de viatge i estada (responsabilitat civil i mèdica) és a càrrec de l'Obra Social "la Caixa". No es cobrirà cap estada addicional.
- f. El premi no inclou bossa de viatge ni la resta de despeses que cada guanyador pugui tenir en el viatge i en l'estada.
- g. Per poder participar en el viatge, els guanyadors han de complir tots els requisits administratius i sanitaris que estableixin les autoritats (és a dir, visat, vacunació, proves de la COVID-19 negatives, ús de mascareta), així com les mesures preventives que exigeixin l'organització i els seus col·laboradors locals.

**2.2.6.** En cas que les restriccions relacionades amb la pandèmia de la COVID-19 facin impossible l'organització del campus, el viatge formatiu o les seves activitats corresponents, es presentarà als participants una alternativa que, en funció de les circumstàncies, pot consistir en alguna de les formulacions següents:

- a. Un **Campus Virtual**, en les mateixes dates previstes per al campus, que tindrà lloc en dies i horaris lectius (de 9 a 17 h, aproximadament).
- b. Un **viatge formatiu en format *bootcamp bubble*** a una destinació espanyola per concretar, en les mateixes dates previstes per al viatge internacional.
- c. Altres alternatives que l'organització avalui segons el que permetin les circumstàncies del moment.

L'enfocament alternatiu que s'acabi adoptant, si escau, s'especificarà i es desenvoluparà en una addenda a aquestes normes, i se n'informarà tots els participants inscrits.

## TERCERA. – PARTICIPANTS

### 3.1. Equips participants

**3.1.1.** Poden participar en aquesta convocatòria tots els equips d'alumnes que cursin 3r o 4t d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà en centres educatius d'Espanya.

**3.1.2.** També hi poden participar equips d'estudiants de Portugal que estan treballant en el Programa Joves Emprenedors en nivells educatius equivalents.

**3.1.3.** Els participants han de ser majors de 14 anys l'any 2022.

**3.1.4.** Cada equip ha d'estar format per un mínim de 3 membres i un màxim de 4 i tutoritzat per un docent del centre educatiu al qual estan matriculats els alumnes. En cas que hi hagi dos equips seleccionats amb el mateix tutor, el centre ha de triar un segon docent per fer la tutoria.

**3.1.5.** El docent ha de tenir un perfil de [MyEduCaixa](#) i haver treballat a l'aula el programa al qual es presenta amb els seus alumnes.

**3.1.6.** Cada docent pot presentar tants projectes com equips que hagi creat. Cada equip pot presentar un únic projecte i cada alumne només pot participar amb un sol equip.

### 3.2. Categories de participació

**3.2.1.** S'estableixen dues categories de participació:

- **Categoria A:** adreçada a alumnes de 3r i 4t d'ESO
- **Categoria B:** adreçada a estudiants de batxillerat i cicles formatius de grau mitjà.

**3.2.2.** En cas que hi hagi un equip format per alumnes de diferents nivells educatius i, per tant, de categories diferents, s'ha d'inscriure en la categoria B.

### 3.3. Requisits dels projectes a presentar

**3.3.1.** Els projectes s'han de desenvolupar seguint els documents de "Guia de l'EduCaixa Challenge 2022" de cada àrea temàtica, disponibles al web de l'[EduCaixa Challenge](#).

**3.3.2.** Per desenvolupar els projectes, els docents inscrits poden resoldre dubtes i rebre suport a través de l'Aula de Suport:

- o **Joves Emprenedors:** <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=40>
- o **BigData:** <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=75>
- o **BeCritical:** <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=74>
- o **STEAMxChange:** <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=41>

### 3.4. Incompatibilitat

**3.4.1.** Els projectes presentats a la convocatòria [EduCaixa Challenge](#) no poden haver estat guanyadors d'altres concursos o premis abans de la resolució de la convocatòria 2022.

**3.4.2.** En cas que un alumne matriculat en la convocatòria canviï de centre educatiu durant el curs, ja no tindrà l'opció de gaudir dels premis (campus i viatge o equivalent). La resta de membres del mateix equip podran seguir optant als premis.

**3.4.3.** Els alumnes d'equips premiats en edicions anteriors dels Reptes EduCaixa o de l'[EduCaixa Challenge](#) no poden gaudir dels premis Challenge del mateix programa temàtic d'aquesta convocatòria. Els docents acompanyants dels equips premiats en edicions anteriors estan lliures d'aquest compromís.

**3.4.4.** Els participants només poden ser seleccionats o premiats en una de les quatre àrees temàtiques d'aquesta convocatòria de l' [EduCaixa Challenge](#).

## QUARTA. – PROCÉS DE SEL·LECCIÓ

### 4.1. Inscripció

**4.1.1.** Cada docent ha d'emplenar el formulari d'inscripció, disponible a partir de l' 1 d'octubre de 2021 al web de l'[EduCaixa Challenge](#).

**4.1.2.** La data límit d'inscripció és el 15 de febrer de 2022.

### 4.2. Presentació dels projectes

**4.2.1.** La presentació dels projectes s'ha de fer a través de la [Plataforma web](#), que s'activarà el novembre de 2021.

**4.2.2.** Requisits per als docents dels projectes:

- a. Acreditar-se com a persona física a la plataforma de convocatòries de l'Obra Social "la Caixa" per poder presentar els projectes.
- b. Haver obtingut el consentiment de tots els membres de l'equip per a la seva inscripció en el programa.
- c. Presentar el document relatiu al tractament de dades personals degudament signat per tots els membres de l'equip a excepció del docent mateix, que n'ha de confirmar l'acceptació en línia en el moment de fer la inscripció en la convocatòria. Aquest document es pot trobar al web de l'[EduCaixa Challenge](#).

**4.2.3.** Per a la presentació del projecte cal posar-hi un títol i fer un resum del contingut, sempre complint amb la limitació de caràcters que s'estableixi a la [Plataforma de convocatòries](#).

**4.2.4.** La data límit de presentació de projectes és l'1 de març de 2022. No s'acceptarà cap projecte a partir d'aquest dia.

**4.2.5.** Les instruccions d'ús de la plataforma de convocatòries per dur a terme el procediment de registre i tramitació de sol·licituds es detallen al document "*Manual d'ús de la plataforma de convocatòries*" disponible al web de l'[EduCaixa Challenge](#).

### **4.3. Selecció dels premiats i resolució de la convocatòria**

La selecció dels guanyadors es durà a terme en dues fases:

#### **4.3.1. Selecció dels participants del Campus:**

**a.** Un jurat nacional seleccionarà els equips d'Espanya (i Portugal, en el cas d'Emprèn) amb els millors projectes presentats a la convocatòria, seguint els criteris de valoració que estableix la cinquena base. Seleccionarà 25 projectes de cada àrea temàtica; el volum d'equips seleccionats en cada categoria serà proporcional al nombre d'inscripcions rebudes en cadascuna d'elles (per exemple, si del nombre total d'inscripcions, el 60 % són de la categoria A, el 60 % dels equips seleccionats seran d'aquesta categoria).

**b.** La data límit per a la comunicació dels guanyadors és l'1 d'abril de 2022.

**c.** La resolució es publicarà al web de l'[EduCaixa Challenge](#).

**d.** L'Oficina Tècnica del programa es posarà en contacte directament amb els equips seleccionats a través de les dades de contacte facilitades al formulari d'inscripció.

#### **4.3.2. Resolució dels premiats amb el Viatge Formatiu (o equivalent):**

**a.** Un jurat format per experts de les temàtiques corresponents, pels EduCoach (educadors de referència durant el campus) i per membres del Comitè Organitzador avaluarà i seleccionarà els 5 millors projectes de cada àrea temàtica entre tots els equips que participen en el campus.

**b.** Els equips seran avaluats en funció de les presentacions del projecte que faran al campus i del procés d'aprenentatge i implicació acreditat durant el campus.

**c.** La resolució es publicarà al web l'[EduCaixa Challenge](#) l'1 de maig de 2022 i l'Oficina Tècnica del programa es posarà en contacte directament amb els equips premiats a través de les dades de contacte facilitades al formulari d'inscripció.

Els premis poden ser declarats nuls si així ho estima el jurat corresponent, la decisió del qual és definitiva.



## CINQUENA. – CRITERIS DE VALORACIÓ

Tots els treballs presentats seran avaluats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració que s'indiquen tot seguit.

### 5.1. EduCaixa Challenge - Emprèn 2022

L'**EduCaixa Challenge - Emprèn 2022** proposa als equips participants elaborar el projecte d'un producte, servei o campanya, tal com es treballa en el programa i responent a una necessitat o oportunitat emmarcada en un ODS.

S'ha de presentar en una pàgina web que contingui una fitxa de resum (NABCH) i un breu vídeo explicatiu.

Consulteu el document "*Guia de l'EduCaixa Challenge – Emprèn 2022*", on es desenvolupen les instruccions per preparar i presentar el projecte.

Un cop finalitzat el termini de presentació dels projectes, s'avaluaran tots els treballs presentats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
Rellevància	Un projecte és rellevant quan resol o millora un problema o una necessitat existent; és a dir, quan els seus objectius s'adapten a les necessitats del context.	35 %
Singularitat de l'enfocament	Es valora que la proposta presentada parteixi d'un diagnòstic clar, tingui un propòsit específic i sigui original, creativa i transformadora.	15 %
Sostenibilitat econòmica, social i ambiental	Una iniciativa és sostenible si els seus objectius i impactes positius poden perdurar en el temps. Per a això, ha de ser econòmicament viable, generar beneficis per a la societat i respectar i protegir el medi ambient.	25 %
Treball en equip	Es valora la cohesió i l'organització del grup, així com l'equilibri en les aportacions i les tasques de l'equip.	10 %
Claredat i precisió	Es valorarà la claredat i la precisió dels materials presentats.	15 %
<b>TOTAL</b>		<b>100 %</b>

### 5.2. EduCaixa Challenge - BigData 2022

L'**EduCaixa Challenge - BigData 2022** proposa als equips participants analitzar i visualitzar dades relacionades amb la causa i els ODS del seu interès —centrant-se en un context i un període concrets— i elaborar una notícia que ho expliqui. També han de respondre a les 5 V del big data. Tot això, publicat o presentat en una pàgina web o un blog.

Consulteu el document "*Guia de l'EduCaixa Challenge – BigData 2022*", on es desenvolupen les instruccions per elaborar i presentar el projecte, així com els enllaços a bases de dades obertes per poder dur a terme les anàlisis.

Un cop finalitzat el termini de presentació dels projectes, s'avaluaran tots els treballs presentats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració següents:



**Treball - Notícia**

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
Rellevància de les dades i qualitat de l'argumentació	Les dades s'emmarquen en el tema. S'espera que cada equip expliqui de manera raonada la importància del context escollit.	8 %
Coherència en l'elecció de les dades	L'elecció de les dades és coherent amb el context plantejat. És a dir, les dades proporcionen efectivament informació rellevant per entendre millor el tema investigat i indicar possibles explicacions en aquest sentit.	12 %
Adequació en l'extracció i el tractament de les dades	Es valorarà el procés de tractament de les dades (com s'han extret i com s'han tractat). Els equips seran valorats positivament per adjuntar fitxers de treball sempre que ajudin a entendre el procés de treball. Si el procés d'anàlisi de dades és clar en el cos de la notícia, els equips que no adjuntin els fitxers de treball no seran penalitzats.	12 %
Anàlisi de les dades	Es tindrà en compte la justificació raonada de les conclusions i el vincle entre aquestes i les dades analitzades. Es valorarà positivament l'esforç per referir-se a les dades i justificar les conclusions presentades de manera raonada.	12 %
Resposta de la notícia a preguntes clau	La notícia ha de respondre clarament a les preguntes següents: - Quin és el tema de la notícia? - Qui intervé (persones, organismes, estats, etc.) en l'esdeveniment i quin és l'impacte d'aquesta intervenció? - On té lloc l'esdeveniment que és objecte de les notícies (pot ser un o diversos llocs, tant a escala local com a escala global)? - Quan es produeixen aquests esdeveniments i quan tindran conseqüències? - Com i per què: com ens permeten les dades entendre millor el fet i quines conclusions en podem extreure?	8 %
Estructura correcta de la notícia	La notícia es presenta de manera clara, llegible i d'acord amb els elements d'aquest tipus de text (titular, autors, presentació objectiva dels fets).	8 %
<b>TOTAL</b>		<b>60 %</b>

**Fitxa - Les 5 V del BigData**

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
# 1 Volum	Reflexió y argumentación sobre la cantidad de datos analizados. Claridad y calidad de la argumentación y congruencia con lo trabajado en la noticia y sus fuentes.	8 %
# 2 Velocitat	Reflexió i argumentació sobre la importància de la velocitat en la generació, la caducitat i la variabilitat de les dades al llarg del temps per al projecte. Claredat i qualitat de l'argumentació i congruència amb el que s'ha treballat en la notícia i les seves fonts.	8 %
# 3 Varietat	Reflexió i argumentació sobre l'origen i la tipologia de les dades analitzades. Claredat i qualitat de l'argumentació i congruència amb el que s'ha treballat en la notícia i les seves fonts.	8 %
# 4 Veracitat	Reflexió i argumentació sobre la fiabilitat i la integritat de les dades analitzades. Claredat i qualitat de l'argumentació i congruència amb el que s'ha treballat en la notícia i les seves fonts.	8 %
# 5 Visualització	Reflexió i argumentació sobre com s'han analitzat i representat les dades. Claredat i qualitat de l'argumentació i congruència amb el que s'ha treballat en la notícia i les seves fonts.	8 %
<b>TOTAL</b>		<b>40 %</b>

### 5.3. EduCaixa Challenge - BeCritical 2022

L'EduCaixa Challenge - BeCritical 2022 proposa als equips que, com a prosumers (productors i consumidors d'informació), analitzin fets o contextos específics relacionats amb els ODS del seu interès i elaborin un vídeo de sensibilització que hi reflexioni i hi tingui un impacte. Així mateix, han de presentar un informe breu en què expliquin el seu procés de treball, propòsits i reflexions. A més, han de publicar o presentar els dos documents en una pàgina web o un blog.

Consulteu el document *"Guia de l'EduCaixa Challenge – BeCritical 2022"*, on es desenvolupen les instruccions per preparar i presentar el projecte.

Un cop finalitzat el termini de presentació dels projectes, s'avaluaran tots els treballs presentats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
Singularitat de l'enfocament	La proposta presentada forma part d'un diagnòstic clar, té un propòsit específic i és original, creativa i transformadora. <i>(vídeo + informe)</i>	10 %
Aplicació del pensament crític	El producte creat reflecteix un procés de pensament crític, contrastació de la informació i anàlisi dels fets en un context determinat i en relació amb una visió sobre el tema en l'àmbit global. <i>(vídeo + informe)</i>	25 %
Minuciositat de la informació presentada	Presentació organitzada, argumentada i coherent de la informació. <i>(vídeo)</i> Descripció clara i exhaustiva del procés de cerca i anàlisi de la informació i dels aprenentatges obtinguts durant el disseny i la producció del vídeo. <i>(informe)</i>	20 %
Qualitat del guió del vídeo	Estructura narrativa i lingüística del discurs. Resposta a les 5 W del periodisme: Who, What, Where, When i Why. <i>(vídeo)</i>	15 %
Originalitat i creativitat del vídeo	L'equip sap expressar el seu missatge d'una manera creïble, original i dinàmica. <i>(vídeo)</i>	10 %
Qualitat tècnica del vídeo	Qualitat comunicativa del vídeo: parla, transicions i seqüència d'escenes, atractiu visual i orientat al públic objectiu al qual es dirigeix. <i>(vídeo)</i>	10 %
Treball en equip	Cohesió i organització del grup, així com equilibri en les aportacions i les tasques de l'equip. <i>(vídeo + informe)</i>	10 %
<b>TOTAL</b>		<b>100 %</b>

### 5.4. EduCaixa Challenge - STEAM' 2022

L'EduCaixa Challenge - STEAM' 2022 proposa als equips participants desenvolupar una recerca participativa emmarcada en un dels objectius definits pels ODS, aplicant el mètode científic per proposar accions de canvi que puguin influir en la millora de les condicions de vida de la seva comunitat, per contribuir a un benefici en la seva salut o sostenibilitat, i presentar els resultats en un article científic en format web.

Consulteu el document *"Guia de l'EduCaixa Challenge – STEAM' 2022"*, on es desenvolupen les instruccions per elaborar i presentar el projecte.

Un cop finalitzat el termini de presentació dels projectes, s'avaluaran tots els treballs presentats per determinar-ne la qualitat tenint en compte els criteris de valoració següents:

CRITERI	DEFINICIÓ	VALOR (PERCENTATGE)
Rellevància	Es valora fins a quin punt la pregunta de l'estudi respon a les necessitats i les expectatives de la comunitat, i aquesta rellevància està ben justificada i documentada.	25 %
Metodologia	Es valora l'aplicació i l'explicitació del mètode científic, així com la coherència, el rigor i la qualitat de la recerca realitzada.	25 %
Originalitat	S'agraeix que la proposta plantegi la resolució de la qüestió d'una manera innovadora, creativa i rellevant, tenint en compte l'originalitat dels recursos.	15 %
Treball en equip	Es valora la cohesió i l'organització, així com l'equilibri en les aportacions i les tasques de l'equip.	10 %
Participació i contacte amb la comunitat	Es valora la manera en què el treball fomenta la participació i la gestió de persones de la comunitat en l'anàlisi realitzada, així com la comunicació en les diferents fases del procés.	25 %
<b>TOTAL</b>		<b>100 %</b>

## SISENA. – TERMES I CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

### 6.1. Compromisos dels participants i premis

**6.1.1.** Els projectes guanyadors són responsabilitat dels equips i els docents que els hagin presentat al concurs.

**6.1.2.** Els equips candidats garanteixen que els projectes i els continguts que aporten voluntàriament a l'Obra Social "la Caixa" (incloses les diferents formes, resums o presentacions) no vulnereu els drets de tercers (i, en particular, no infringeixen els drets de propietat intel·lectual de tercers), ni són ofensius, ni denigrants, ni inciten a la violència o al racisme, ni infringeixen els drets fonamentals ni les llibertats públiques reconegudes per la normativa aplicable en protecció de la infància i els joves, ni constitueixen o impliquen una ingerència en la intimitat personal o familiar de les persones físiques, ni una vulneració del dret a l'honor de tercers ni, en general, són contraris a la normativa vigent, inclosa, sense caràcter exhaustiu, la normativa sobre protecció de dades personals i propietat intel·lectual.

**6.1.3.** Els guanyadors (tant alumnes com docents) han de participar en els actes esmentats per a la promoció i la comunicació de l'**EduCaixa Challenge**, i facilitar l'atenció a les peticions dels mitjans de comunicació que puguin sorgir entre l'anunci dels guanyadors i l'acte esmentat.

**6.1.4.** Amb l'objectiu que l'Obra Social "la Caixa" pugui fer la màxima difusió de la convocatòria i, en particular, també de la concessió dels premis, els participants han d'atorgar la seva autorització de manera gratuïta perquè en qualsevol activitat en què intervinguin en el marc de la seva participació en el concurs, i principalment les relacionades amb la concessió del premi, puguin ser fotografiats o filmats, i que les fotografies o les filmacions passin a formar part del fons documental de l'Obra Social "la Caixa", amb la possibilitat de ser utilitzades per aquesta entitat en relació amb la difusió de les seves activitats, en qualsevol modalitat i suport de difusió (fins i tot, sense caràcter exhaustiu, Internet i xarxes socials), i sense limitació temporal o territorial. Els participants també autoritzen l'ús de la seva imatge en els mateixos termes respecte a les fotografies que puguin facilitar-se a l'Obra Social "la Caixa" en el marc de la seva participació en el concurs.

**6.1.5.** L6.1.5. Els participants cedeixen l'ús de materials del projecte tant per a la comunicació interna com externa.

**6.1.6.** Els participants es comprometen a aportar la documentació necessària (passaport, dades, autoritzacions, etc.) per al desenvolupament correcte de les activitats (campus i viatge formatiu o equivalent).

**6.1.7.** Els docents dels equips seleccionats, tant per al campus com per al viatge formatiu (o equivalent), es comprometen a participar activament en les activitats formatives — amb l'alumnat o sense— en els períodes dels premis.

## 6.2. Drets sobre propietat intel·lectual dels materials i projectes

**6.2.1.** Els participants cedeixen de manera no exclusiva a l'Obra Social "la Caixa" tots els drets d'explotació sobre la seva propietat intel·lectual (els drets de reproducció, distribució, comunicació pública —inclosa la posada a disposició del públic, i en particular també la que es fa a través d'Internet— i transformació —inclosa la traducció) o d'una altra naturalesa, sobre el projecte presentat (i sobre els materials que el formen) i els que puguin ser necessaris per permetre a l'Obra Social "la Caixa" gestionar la seva participació en la convocatòria i difondre-la i comunicar-la i, en general, permetre-li desenvolupar les activitats de l'EduCaixa Challenge, sense limitació temporal ni territorial, i en qualsevol dels mitjans i els suports de difusió, amb l'abast necessari a aquest efecte.

**6.2.2.** Els autors dels projectes premiats són responsables davant l'Obra Social "la Caixa" de l'exercici pacífic dels drets de propietat intel·lectual i, a aquest efecte, eximeixen l'Obra Social "la Caixa" de qualsevol responsabilitat derivada de l'incompliment o el compliment defectuós d'aquestes bases i garanties.

## 6.3. Protecció de dades de caràcter personal

**6.3.1.** Les dades personals dels participants que es recullin en el marc d'aquesta convocatòria seran tractades per l'Obra Social "la Caixa" amb la finalitat de gestionar la relació que hi mantenen.

**6.3.2.** Els participants poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, limitació, supressió, portabilitat i oposició adreçant-se al delegat de Protecció de Dades de l'Obra Social "la Caixa", a l'adreça postal avinguda Diagonal, 621-629, 08028 Barcelona (Espanya), o per correu electrònic a [dpd@fundaciolacaixa.org](mailto:dpd@fundaciolacaixa.org).

## SETENA. – ORGANITZACIÓ

**a.** El Comitè Organitzador, format per membres de l'Obra Social "la Caixa", és, en última instància, responsable del desenvolupament correcte de l'esdeveniment.

**b.** Durant el desenvolupament del campus i el viatge formatiu (o equivalent), l'Obra Social "la Caixa" posa a disposició dels participants el suport d'oficines tècniques que es posaran en contacte amb els participants.

**c.** Hi haurà altres proveïdors que participaran en l'organització del concurs, tant en el campus com en el viatge formatiu (o equivalent).

**d.** El Comitè Organitzador es reserva el dret d'aplicar qualsevol canvi en aquestes normes que ajudi a millorar la consecució dels objectius d'aquest esdeveniment.

**e.** El Comitè Organitzador del concurs es reserva el dret de modificar, ampliar, reduir, suspendre o cancel·lar el concurs sense previ avís per qualsevol motiu no imputable a l'organització, especialment per causa de força major.

- f. El Comitè Organitzador del concurs es reserva el dret de cancel·lar-lo, totalment o parcialment, si detecta frau o incompliment de les normes. En aquest cas, es reserva el dret de no donar premi a cap participant fraudulent. Una acció fraudulenta desqualifica immediatament la persona que la comet i el seu equip.
- g. El Comitè Organitzador decidirà sobre els imprevistos que puguin sorgir i no hagin estat inclosos en aquestes bases.

## VUITENA. – INFORMACIÓ Y CONTACTE

### 8.1. Calendari (resum de la convocatòria)

El calendari d'aquesta convocatòria s'ha d'ajustar als terminis següents:

- 8.1.1. Publicació de les bases: 30 de setembre de 2021.
  - 8.1.2. Data límit d'inscripció dels equips: 15 de febrer de 2022.
  - 8.1.3. Data límit d'enviament de la presentació de projectes a través de la plataforma de convocatòries, data límit 1 de març de 2022.
  - 8.1.4. Comunicació dels equips seleccionats pel Campus: data límit 1 d'abril de 2022.
  - 8.1.5. Celebració del Campus a Barcelona: del 4 al 7 de maig de 2022.
  - 8.1.6. Viatge formatiu (o equivalent) a Silicon Valley, data orientativa: entre el 28 de juny i el 12 de juliol de 2022.
  - 8.1.7. Jornada de reconeixement i transferència: setembre de 2022 *(data pendent de confirmar)*.
- Les dates poden estar subjectes a canvis durant l'any 2022. Si hi ha algun canvi en el calendari, el campus o el viatge formatiu (o equivalent), l'Oficina Tècnica ho comunicarà als participants.

### 8.2. Contacte Oficina Tècnica

L'Oficina Tècnica ofereix suport en el procés de participació en l'[EduCaixa Challenge](#) a través dels canals de comunicació següents:

#### a. Aula Suport:

- o Joves Emprenedors: <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=40>
- o BigData: <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=75>
- o BeCritical: <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=74>
- o STEAMxChange: <https://aula.educaixa.org/course/view.php?id=41>

#### b. Correu electrònic:

- o Joves Emprenedors: [programajovenesemprenedores@educaixa.org](mailto:programajovenesemprenedores@educaixa.org)
- o BigData: [programabigdata@educaixa.org](mailto:programabigdata@educaixa.org)
- o BeCritical: [programabecritical@educaixa.org](mailto:programabecritical@educaixa.org)
- o STEAMxChange: [programasteamforchange@educaixa.org](mailto:programasteamforchange@educaixa.org)

#### c. Telèfon i WhatsApp: 610.46.96.50

## NOVENA. – DISPOSICIONS FINALS

- a. El Comitè Organitzador és l'encarregat de determinar i comunicar qualsevol canvi o excepció que afecti aquestes normes.
- b. Aquestes normes són d'aplicació a partir de la data en què es publiquin.
- c. La participació en el concurs implica el coneixement i l'acceptació d'aquestes bases.
- d. La resolució del concurs és irrevocable.