

# RETO BECRITICAL

## COMPETENCIA MEDIÁTICA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

Jóvenes de 3.º de ESO a 2.º de Bachillerato y CFGM

### EQUIPO



CREAD UN GRUPO DE 3 O 4  
COMPAÑEROS DE VUESTRA AULA



### DETECCIÓN



DETECTAD UNA NOTICIA FALSA O BULO  
QUE HAYA CIRCULADO EN LAS REDES

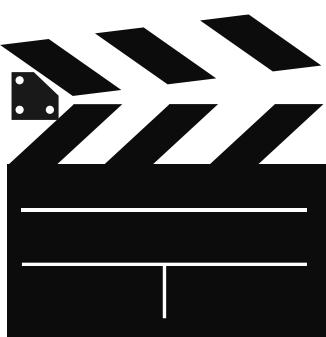
Podéis elegir un texto, vídeo o foto falsa de  
cualquier temática: alimentación,  
redes sociales, medio ambiente, moda...



LinkedIn



### ANÁLISIS



REALIZAD UN VÍDEO DE 2-3  
MINUTOS Y UN INFORME

Explicad la información elegida, por qué es  
falsa, cómo se ha difundido, a cuánta gente ha  
llegado, cómo habéis descubierto que es falsa,  
cuál es su origen y las posibles motivaciones de  
sus autores.



Y!

Los equipos seleccionados participarán en el Campus  
BeCritical en Barcelona



LOS CINCO EQUIPOS MEJOR VALORADOS EN  
EL CAMPUS REALIZARÁN UN VIAJE  
FORMATIVO A NUEVA YORK

¡Animaros,  
participad en  
el reto!

# Reto BeCritical<sup>1</sup>

## COMPETENCIA MEDIÁTICA Y PENSAMIENTO CRÍTICO

¿Quieres participar en el Reto BeCritical de EduCaixa? El reto consiste en destapar una mentira, un bulo, una noticia falsa o *fake news*, de las muchas que circulan por Internet y las redes sociales. Seguro que alguna te ha llegado a través del móvil o la tableta. Se trata de neutralizarla para que nadie más la comparta y contribuya así a viralizarla.

### Te explicamos cómo:

- Si estás cursando 3.º o 4.º de ESO, Bachillerato o CFGM, crea un equipo de 3 o 4 compañeros de clase.<sup>2</sup>
- Cada equipo tiene que detectar una noticia falsa (*fake news*) o un bulo que haya circulado por la red. Podéis elegir un texto, foto o vídeo falso de cualquier temática: alimentación, redes sociales, medio ambiente, moda...
- Tenéis que **realizar un vídeo de 2-3 minutos** explicando cómo recibisteis la noticia, en qué consiste, por qué es falsa y cómo lo habéis comprobado.
- Y debéis **elaborar un breve informe** en el que documentéis el proceso de trabajo desarrollado.
- Hay que entregarlo todo en la plataforma de EduCaixa antes del 11 de marzo de 2020.

Los equipos autores de los **25** mejores trabajos serán seleccionados para asistir al **Campus BeCritical en Barcelona**, en el cual ejercitarán su espíritu crítico e incorporarán herramientas para detectar mentiras y bulos en la red, entre otras cuestiones.

Al final del campus se elegirá a **5** equipos, que podrán disfrutar de un **viaje formativo a Nueva York** para seguir profundizando en todo lo aprendido.

## ¡Animaos! ¡Participad en el Reto BeCritical!

En este vídeo y en las siguientes instrucciones os damos todos los detalles:

[https://www.youtube.com/watch?v=fPDuLjT3ICY&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=fPDuLjT3ICY&feature=emb_title)

---

<sup>1</sup> Documento de carácter informativo y eminentemente educativo. Véanse las bases de la convocatoria para conocer todas las cláusulas legales de la participación en el reto.

<sup>2</sup> Vuestro profesor/a tiene que inscribiros en el Reto BeCritical antes del 14 de febrero de 2020.

## 1. INSTRUCCIONES DEL EJERCICIO «DESTAPA UNA MENTIRA»

A continuación, os facilitamos unas orientaciones e indicaciones para llevar a cabo la actividad:

- Realizad una recopilación de piezas de información que circulen por Internet y por las redes sociales y que guarden relación con temas como moda, relaciones, alimentación, conocimiento, identidad digital, sostenibilidad ambiental o compromiso social y cívico, y que sean susceptibles de ser falsas o de contener errores o falsedades.
- Elaborad un listado de todas esas piezas de información y efectuar de manera autónoma, aunque contando con el acompañamiento y apoyo del profesor/a, un análisis y comprobación de las mismas para detectar noticias falsas o bulos.
- Demostrad la falsedad de la información elegida. Para ello, os proporcionamos en el anexo una guía de herramientas y consejos que debéis tener en cuenta.
- Analizad qué tipo de motivaciones puede haber detrás de la difusión de dichas noticias falsas o bulos.
- Elegid una de ellas y realizad un vídeo informativo de 2-3 minutos en el que expliquéis cómo recibisteis la noticia, en qué consiste, por qué es falsa y cómo lo comprobasteis. La pieza audiovisual, que debe adaptarse a las formas narrativas actuales, puede incluir elementos como:
  - Presentación ante la cámara de uno o varios de los integrantes del grupo. Esta puede tener estética *youtuber*.
  - Datos (cuántas veces fue compartida la noticia falsa, por medio de qué canales, etc.).
  - Testimonios de otros alumnos que recibieron la información y creyeron que era verdadera.
  - Testimonios de otro tipo.
  - Elementos gráficos —como animaciones y rótulos— o de audio que consideréis que ayudan a transmitir mejor el mensaje de cara a otros jóvenes.

En estos enlaces encontraréis 3 vídeos creados por el Consejo Audiovisual de Cataluña con orientaciones para la producción de vídeos:

- Fase de preproducción: <https://www.educaixa.com/ca/-/como-hacer-una-produccion-audiovisual-fase-preproduccion>
  - Fase de producción: <https://www.educaixa.com/ca/-/com-crear-un-proyecto-audiovisual-preproduccio-preparem-el-proyecto>
  - Fase de posproducción: <https://www.educaixa.com/ca/-/como-hacer-una-produccion-audiovisual-fase-post-produccion>
- Elaborad un informe (no más de 3 páginas DIN A4 en PDF) en el que documentéis el proceso de trabajo desarrollado explicando por qué os resultó significativa la noticia, cómo habéis realizado cada una de las fases del trabajo, de qué forma habéis distribuido las tareas entre los miembros del equipo y qué conclusiones habéis obtenido a partir de la investigación inicial y a lo largo de todo el proceso.

Es fundamental que el proceso de verificación sea original y que sea realizado íntegramente por vuestro equipo. Por ello, en este documento PDF también se deben enumerar las referencias a las fuentes consultadas para realizar el ejercicio, ya sean webs, artículos, bases de datos, encuestas, noticias, etc.

Antes de generar toda la documentación, os recomendamos que leáis bien los criterios de valoración de los trabajos en los que se basará el jurado:

## 2. CRITERIOS DE VALORACIÓN

CRITERIO	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
<b>Búsqueda de la información y trabajo en equipo</b>	Descripción clara y minuciosa del proceso de búsqueda de información realizado, así como de la organización en el trabajo en equipo desarrollado.	15 puntos
<b>Detección y selección de la información sospechosa</b>	Argumentación sobre la valoración crítica de la información recopilada y de las posibles noticias falsas.	15 puntos
<b>Verificación de la noticia o bulo seleccionado</b>	Análisis de la pieza de información y de su contexto, conclusiones sobre la posible motivación detrás de la <i>fake news</i> o bulo, reclamos utilizados para captar la atención y efectos de su difusión.	20 puntos
<b>Calidad del guión de la pieza presentada</b>	Estructura narrativa y respuesta a las 5 W del periodismo: <i>who, what, where, when</i> y <i>why</i> (quién, qué, dónde, cuándo y por qué).	20 puntos
<b>Realización de la pieza audiovisual</b>	Uso de nuevas narrativas y elementos gráficos en la pieza.	10 puntos
<b>Combinación de información y entretenimiento en la pieza audiovisual</b>	Presentación rigurosa y atractiva para sus iguales.	10 puntos
<b>Creatividad e innovación</b>	Enfoque innovador y creatividad aplicados a las diferentes fases y elementos del proceso de trabajo.	10 puntos
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNTOS</b>

**ANEXO**

# **GUÍA PARA NEUTRALIZAR NOTICIAS FALSAS**

*EJEMPLOS, CONSEJOS Y HERRAMIENTAS PARA LA  
DETECCIÓN DE NOTICIAS FALSAS*

**EduCaixa**  
 "la Caixa"

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. CONCEPTOS CLAVE

A la hora de adentrarnos en la identificación y análisis de una *fake news* o bulo, debemos comenzar por clarificar ciertos conceptos y criterios fundamentales.

- **Desinformar:** «Dar información intencionadamente manipulada al servicio de ciertos fines» (fuente: [RAE](#)).
- **Bulo:** «Noticia falsa propalada con algún fin» (fuente: [RAE](#)).
- **Fake news:** «Las *fake news* son noticias falseadas, es decir, información creada como si fuese real con la intención de desinformar. El objetivo es manipular a las masas y difundir unos bulos específicos sobre temas trascendentales por diferentes portales de noticias: prensa, radio, televisión y redes sociales. Por definición, es un concepto que se centra en la creación de una mentira y su posterior difusión para lograr un engaño de las masas con fines políticos o ideológicos —y/u otros—.» (fuente: [Atresmedia](#)).
- **Clasificación de las noticias y bulos** (texto adaptado de [Chequeado](#)):
  - Falso: Todo el contenido de la noticia o bulo es declarado como falso tras haber sido contrastado con los actores implicados y con las fuentes y datos más serios y fiables.
  - Engañoso: Una parte del contenido compartido puede coincidir con ciertos datos verdaderos, pero, de manera intencionada o no, se manipula la información para poder transmitir un mensaje en particular.
  - Verdadero: Todo el contenido compartido se comprueba como verdadero tras haber sido contrastado con los actores implicados y con las fuentes y datos más serios y fiables.
  - No comprobable: Ninguna parte del contenido compartido contiene referencias de tiempo y lugar que permitan conocer el contexto de lo que está ocurriendo.
- **Verificar:** «Comprobar o examinar la verdad de algo» (fuente: [RAE](#)).

## 2. CONSEJOS BÁSICOS DE VERIFICACIÓN

Os sugerimos una serie de pautas que os pueden ayudar a la hora de tratar de detectar informaciones falsas.

- **El contenido** (texto adaptado de [Chequeado](#))

Aparte de que una noticia o contenido despierte nuestras sospechas, existen ciertos aspectos que podemos verificar y otros que no. Algunas de las condiciones son:

- Analizar contenido factual. En este sentido, resulta fundamental tener clara cuál es la diferencia entre hechos, opiniones y datos. Algunas de las cuestiones que se pueden comprobar a partir de hechos y datos son:
  - Ver cambios a lo largo del tiempo (a partir de datos históricos).
  - Realizar ciertas comparaciones (ej.: comparar una determinada variable entre un país y otro).
  - Identificar si algo es legal o ilegal (consultando la norma subyacente).
  - Consultar estadísticas.
- Encontrar elementos que permitan ubicar el contexto de lo que se declara como sucedido.
- Comprobar que el hecho declarado haya tenido impacto o influencia en el ámbito público.

En el siguiente enlace podréis profundizar más en aquellas cuestiones que son chequeables y aquellas que no: <https://www.youtube.com/watch?v=Fw6QM6OUPBQ&feature=youtu.be>.

- **Las fuentes**

Deberéis fijaros en **quién publica** la noticia. ¿La fuente os ofrece credibilidad? El hecho de que haya sido compartido muchas veces no significa que sea cierto. Tendréis que investigar cuál es la fuente y si os parece creíble.

- **Tipología de las fuentes** (texto adaptado de [Chequeado](#)):

- Fuente original: Persona/s o agencia que generaron la pieza de información bajo análisis. Nos interesa conocer de dónde se han tomado los datos y los hechos en los cuales se basa el contenido en cuestión.
- Fuente oficial: Agencias estatales y organismos internacionales que poseen datos sobre asuntos específicos (ej.: tasa de desempleo, nivel de pobreza, etc.). Los podemos consultar para contrastar la información que declara la noticia o información bajo análisis. Siempre debemos revisar la versión más actual de los datos publicados.

- **Fuentes alternativas:** La información que ofrecen consultoras privadas, universidades y ONG nos puede ser de gran utilidad cuando los datos oficiales no existen o no son fiables.

***¡Recordad!** Siempre hay que citar la fuente consultada y no usar nunca fuentes anónimas. De ser posible, hay que incluir los enlaces al documento o página web original.*

- **Los titulares**

Deberéis comprobar que en el **texto** se dice lo mismo que en el **titular**. A veces, el titular pretende captar nuestra atención, pero luego no se corresponde con lo que se dice en el cuerpo de la noticia. En este sentido, hay títulos que están diseñados para que hagamos «clic»; es la técnica conocida como **clickbait** <https://www.youtube.com/watch?v=SV4M19Hol84>.

- **La tipología o el género del texto**

**Cuidado con el humor.** A veces podemos pensar que una noticia de humor es real (como las de *El Mundo Today*). Es importante distinguir si la fuente es un medio satírico.

### 3. HERRAMIENTAS BÁSICAS DE VERIFICACIÓN

Para poder verificar cualquier información sospechosa de ser falsa, os proponemos una serie de herramientas sencillas que os pueden ser útiles.

#### 3.1. VERIFICACIÓN DE IMÁGENES

- **Google Imágenes**

El buscador ofrece la posibilidad de realizar una búsqueda inversa que permite encontrar imágenes similares a la seleccionada, lo que supone un primer filtro de comprobación. Aquí incluimos dos vídeos explicativos:

- Introducción a la búsqueda inversa de imágenes:  
<https://firstdraftnews.org/en/education/curriculum-resource/2-reverse-image-search/>
- Guía rápida para la búsqueda inversa de imágenes (Google):  
<https://www.youtube.com/watch?v=lwHklrGhhFg>



El proceso de verificación de imágenes, paso a paso, es el siguiente:

1. Entrad en Google Imágenes (<https://www.google.com/imghp>) e introducid la imagen que sospecháis que puede ser un montaje.



2. Para ello, haced clic en el icono de la cámara y optad por una de las dos posibilidades que se os ofrecen: introducir el enlace (URL) o subir el archivo.



3. Aparecerán los resultados que más se asemejan a la imagen en cuestión. De esta manera, se puede comprobar si la imagen es anterior a la fecha que declara la pieza de información seleccionada. Esto es muy habitual (utilizar imágenes antiguas como si fueran actuales). Además, si la noticia es un *fake*, es posible que aparezcan los enlaces de las verificaciones que ya se han hecho sobre ella.

- **TinEye**

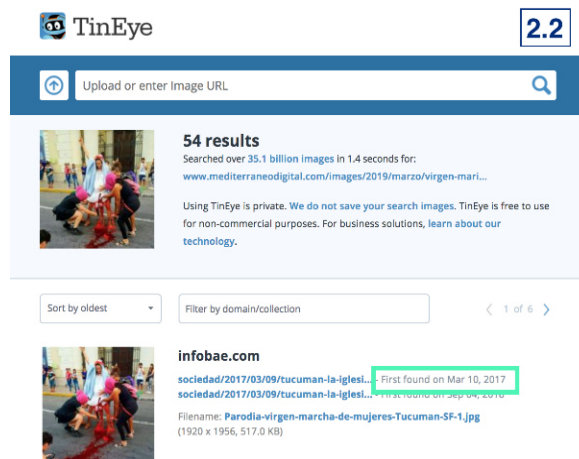
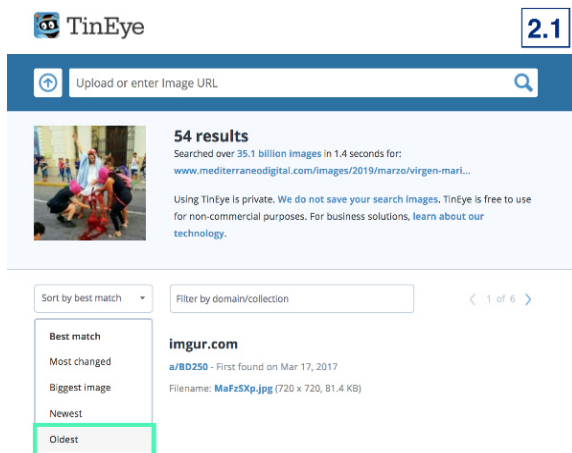
La web TinEye permite averiguar cuándo se subió una imagen a Internet por primera vez, un dato clave en la verificación de los montajes que sitúan una fotografía en una fecha falsa. Gracias a esta herramienta, el usuario puede comprobar si es falso. Os sugerimos un vídeo introductorio a TinEye: <https://www.youtube.com/watch?v=suflXYuLL9M>.

El proceso de verificación, paso a paso, es el siguiente:

1. Accedid a TinEye (<https://www.tineye.com>) y, como en las anteriores ocasiones, subid la imagen o introducid el enlace.



2. Una vez hayáis realizado la búsqueda, aparecerán distintas categorías para ordenar los resultados (2.1) hay que seleccionar la opción «Oldest» (más antigua). En el ejemplo que os mostramos, la herramienta indica que la imagen se subió a Internet el 10 de marzo de 2017 (2.2), lo cual implica que es imposible que fuera tomada el 8 de marzo de 2019, como asegura la supuesta noticia. No obstante, el dato que aporta TinEye no significa que la fotografía sea del año 2017, sino que fue entonces cuando se subió a la red, un matiz importante que hay que tener en cuenta.

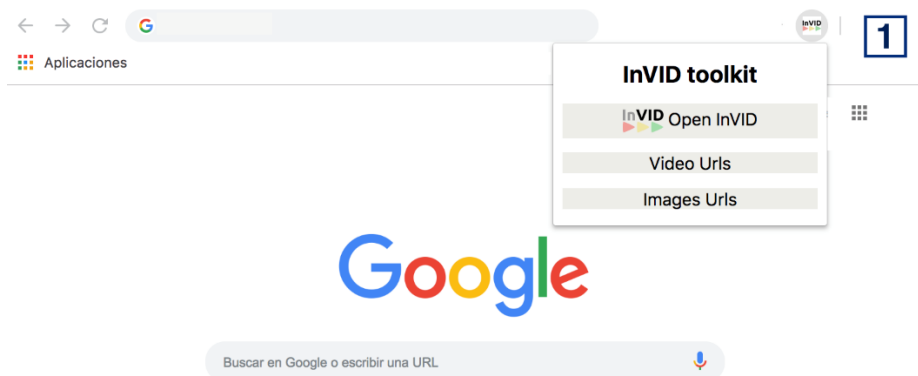


### 3.2. VERIFICACIÓN DE VÍDEOS

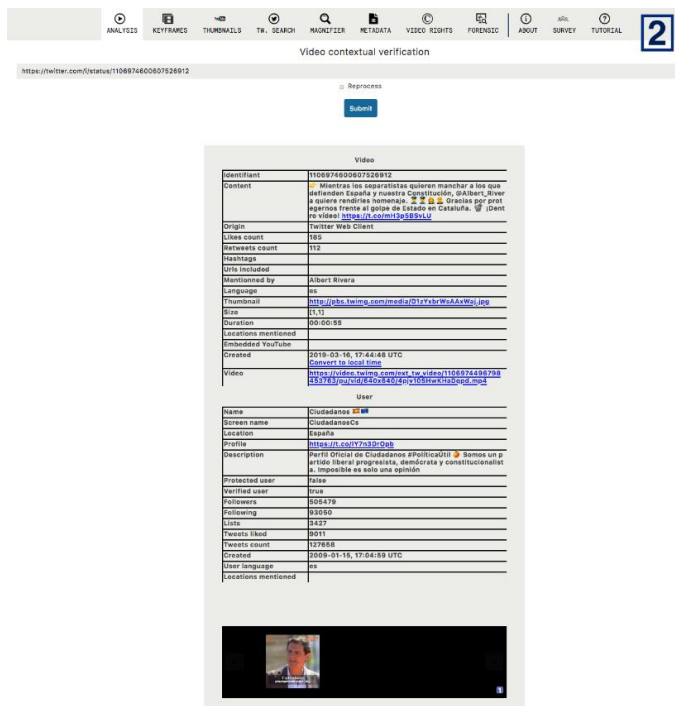
- **InVID**

InVID resulta indispensable para comprobar la veracidad de un vídeo. Esta herramienta de la AFP (Agence France-Presse) aporta una serie de datos que pueden resultar claves para desmontar una grabación falseada.

1. Descargad la extensión de InVID para Chrome o Firefox en [www.invid-project.eu/](http://www.invid-project.eu/).



2. Una vez que se haya completado la descarga, acceded a la plataforma haciendo clic en «Open InVID». Luego, copiad el enlace del vídeo de YouTube, Facebook o Twitter que queréis analizar en los apartados que queráis comprobar:



- **Análisis:** Ofrece datos básicos sobre la publicación y el emisor.
- **Fotogramas:** Analiza cada fotograma y permite realizar una búsqueda inversa en Google de todos ellos.
- **Miniaturas:** Analiza la miniatura del vídeo y permite realizar una búsqueda inversa en varios buscadores, entre ellos, Google y Bing.
- **Metadatos:** Refleja datos sobre la producción del vídeo o la imagen.
- **Derechos:** Señala a quién pertenece un vídeo o imagen de YouTube, Facebook o Twitter.

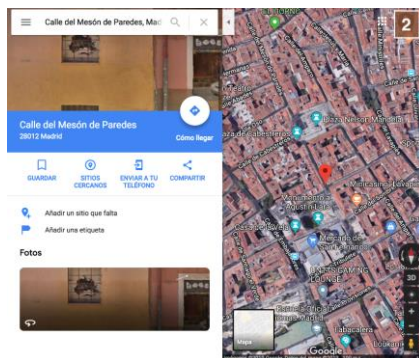
### 3.3. GEOLOCALIZACIÓN

- **Google Maps<sup>1</sup>**

A menudo se emplea esta herramienta para llegar a un sitio u otro, pero también puede resultar muy útil para comprobar si algo ocurrió realmente en un lugar determinado. Os sugerimos el siguiente vídeo como introducción a la geolocalización: <https://firstdraftnews.org/en/education/curriculum-resource/5-geolocation-intro/>.

El procedimiento de verificación paso a paso consiste en lo siguiente:

1. El vídeo que se va a analizar sitúa la acción en una determinada ubicación. En las imágenes se aprecia una serie de elementos permanentes que pueden ayudar a contextualizarlo: una estación de metro, la fachada de un edificio concreto o un establecimiento determinado.
2. Accedes a Google Maps ([www.google.com/maps](http://www.google.com/maps)) e introducid la dirección.



3. Una vez aparezca la localización, navegad por el enclave para tratar de encontrar el mismo plano que se aprecia en el vídeo.

<sup>1</sup> Google Maps ofrece la posibilidad de filtrar por fecha la visualización que se ofrece de la calle. Puede resultar muy útil en los casos en los que se hayan producido obras o transformaciones similares.

### 3.4. PORTALES WEB

- **Web Archive<sup>2</sup>**

Esta aplicación permite acceder a versiones antiguas de páginas web, prestación que puede resultar de gran ayuda para verificar datos concretos del pasado que, en principio, no aparecen en la versión actual del portal.

1. Acceded a Web Archive (<https://web.archive.org>) e introducid el portal del cual queréis consultar una versión anterior. A continuación, aparecerán las distintas versiones disponibles que podéis consultar.
2. Seleccionad la fecha deseada y navegad por la web hasta encontrar la información que buscáis.

### 3.5. TWITTER

- **Foller**

Esta aplicación permite conocer prácticamente todos los datos de una cuenta de Twitter solo con introducir el nombre del usuario. Además de la información que de por sí aparece (seguidores, número de tuits, personas a las que sigue el usuario...), muestra por palabras los temas de los que más habla, las etiquetas (*hashtags*) empleadas, las menciones más recurrentes y las horas de publicación. Todo ello resulta muy útil en cuentas que suplantan la identidad de personajes públicos.

Para realizar la comprobación, simplemente tenéis que acceder a Foller (<https://foller.me/>) e introducir el nombre del usuario que queréis analizar. En cuestión de segundos os aparecerá la página de resultados con los datos señalados.

## 4. EJEMPLOS DE BULOS Y NOTICIAS FALSAS

A continuación, os damos una serie de ejemplos de bulos y noticias falsas, y cómo se verificaron:

- «Todo lo que se publique en Instagram va a ser público» ([ver caso](#)).
- «El mensaje de Correos» ([ver caso](#)).
- «Fotos de los causantes de los incendios del Amazonas» ([ver caso](#)).

---

<sup>2</sup> Web Archive es una herramienta que está en construcción y, por lo tanto, hay algunos portales de los que no ofrece una versión antigua. Con el paso del tiempo y el desarrollo de la plataforma, es previsible que su «catálogo» vaya en aumento.

- «Gusano mortal» ([ver caso](#)).
- «Aparece un hipopótamo durante inundaciones en España» ([ver caso](#)).
- «Johnny Depp ha muerto» ([ver caso](#)).
- «Se van a sacrificar 6 cachorros dálmata por el cierre de una perrera» ([ver caso](#)).
- «Cristiano y Messi contrataron aviones para luchar contra los incendios en el Amazonas» ([ver caso](#)).
- «Lavar el arroz después de cocerlo lo hace más saludable» ([ver caso](#)).
- «¡Encuentran un calamar gigante!» ([ver caso](#)).